

CURRICULUM PGA GOLF VITAL



Gemeinsam. Gesund. Golfen.

PGA GOLF VITAL

INHALT

3 GOLF & WELLNESS

4 PGA GOLF VITAL

**5 GEBÜHREN UND
BENEFITS**

6 GOLF & GESUNDHEIT

7 AUF EINEN BLICK

8 ANSPRECHPARTNER



GOLF & WELLNESS

Golf & Wellness: In Zusammenarbeit mit einem PGA Golfprofessional können Wellness-Resorts und -Hotels ihren Gästen sowohl professionellen Golfunterricht als auch garantierte Entspannung bieten.

Wenn es um das Golfspiel geht, führt in Deutschland an einer Instanz kein Weg vorbei: An der PGA (Professional Golfers Association) of Germany. Der Berufsverband der Golfprofessionals vereint unter seinem Dach zu einem Spieler wie Martin Kaymer, Caroline Masson, Sandra Gal und Bernhard Langer. Zum anderen aber – und vor allem – ist er die Berufsvereinigung aller, die in Deutschland das Golfspiel auf höchstem Niveau unterrichten. Mit über 1900 Mitgliedern ist die 1927 unter dem Namen „Deutscher Golflehrer Verband e.V.“ gegründete PGA of Germany die zweitgrößte PGA in Europa. Zu den Hauptaufgaben des Verbands gehören die Betreuung und Beratung seiner Mitglieder, die Aus- und Fortbildung qualifizierter Golflehrer sowie die Organisation von Turnieren und Meisterschaften.

Ab dem Jahr 2018 befindet sich das Programm „PGA Golf Vital“ im umfangreichen Portfolio der PGA of Germany. Hierbei werden hochklassige Wellness-Resorts und -Hotels, in deren unmittelbarer Nähe sich eine Golfanlage mit einem Fully Qualified PGA Golfprofessional befindet, lizenziert, um ihren Gästen sowohl erstklassige Wellness- und Spa-Leistungen als auch professionellen Golfunterricht anbieten zu können.

Investition in die Gesundheit

Die durch die Geschäftsstelle der PGA of Germany geprüften Lizenzträger weisen Merkmale höchster Qualität auf – im Hotel wie auf dem Golfplatz. Denn Qualität ist genau das, wofür die Marke PGA in der Welt des Golfsports steht.



In Deutschland entwickelt sich der Golfsport mit 643.158 im Deutschen Golf Verband (DGV) organisierten Mitgliedern immer mehr zum Breitesport. (Stand: 1.1.2017)

Wie aus einer von DGV und der Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) in Auftrag gegebenen Studie des Marktforschungsunternehmens REPUCOM (Nielsen Sport) außerdem hervorgeht, erfasst die Mitglieder-Bestandserhebung des DGV nicht den Gesamtmarkt der Golfspieler. Laut Studie sind bundesweit 777.000 Menschen in unterschiedlicher Form an Golfanlagen gebunden. Darüber hinaus greifen zusätzlich rund 954.000 Menschen zum Golfschläger, die keinem Golfclub angehören. Auch die Zahl derer, die schon einmal in den Golfsport geschnuppert haben wächst stetig: In den

letzten sechs Jahren um 1,8 Millionen auf insgesamt 4,6 Millionen in deutschen Golfclubs.

Einen Golfkurs absolvieren, um die Platzreife zu erlangen und nach der Runde entspannt in die Sauna gehen? Hotels und Resorts mit dem Gütesiegel „PGA Golf Vital“, welches sowohl erstklassige Entspannung in einem hochklassigen Wellness-Resort als auch professionellen Golfunterricht in einer nahegelegenen Anlage garantiert, sind die erste Adresse dafür.

PGA GOLF VITAL

Die PGA of Germany vergibt die PGA Golf Vital-Lizenz an geeignete Wellness-Resorts und -Hotels.

Die Lizenz „PGA Golf Vital“ erlaubt es den Einrichtungen die Bezeichnung „PGA Golf Vital - Offizielles Wellness Resort“ der PGA of Germany zu führen. Voraussetzung, um einen oder beide Titel führen zu dürfen, ist eine spezielle Zertifizierung. Auf diese Weise ist eine flächendeckend gleichbleibend hohe Qualität der PGA Golf Vital Einrichtungen garantiert. Durch den Zertifizierungskatalog gewährleisten die PGA of Germany und die lizenzierten Resorts bzw. Hotels einen Qualitätsstandard auf gleichmäßig hohem Niveau.



Vorraussetzungen für eine Lizenzierung

- ✓ Das Hotel bzw. Wellness-Zentrum besitzt einen eigenen Golfplatz bzw. liegt in unmittelbarer Nähe einer Golfanlage, mit der eine Kooperation besteht.
 - ✓ Das Wellness-Hotel kooperiert mit einem Golfplatz sowie den dort tätigen Golf Professionals. Die Einrichtung vermittelt Golf-Unterricht sowie Themenkurse bei Golfprofessionals der PGA of Germany.
 - ✓ Das Hotel bietet spezielle Greenfee-Vereinbarungen sowie möglichst einen kostenlosen Shuttleservice zu den kooperierenden Golfplätzen.
 - ✓ Das Wellness-Konzept der Einrichtung ist auf sein golfspielendes Klientel abgestimmt, wodurch klar erkennbar ist, dass Wellness und Golf ein Standbein des Hotels/ Resorts darstellen.
 - ✓ Das Hotel verfügt über einen attraktiven zeitgemäßen Spa-Bereich u.a. mit Pool, Sauna, Dampfbad und ggf. Trainingstherapie- bzw. Fitnessbereich.
 - ✓ Das Wellness-Hotel bietet gastfreundliche Öffnungszeiten des Spa-, Sauna- bzw. Schwimmbereichs.
 - ✓ Das Hotel besitzt bestenfalls eine Spa-Rezeption mit individueller Beratung, ausgelegt auf die Bedürfnisse und Wünsche golfspielender Gäste.
 - ✓ Die Mitarbeiter des Wellness-Bereichs verfügen über eine ihrer Tätigkeit angemessene qualifizierte Ausbildung und zeigen darüber hinaus Bereitschaft zur Fort- und Weiterbildung.
 - ✓ Die Mitarbeiter des Wellness-Bereichs verfügen über Grundkenntnisse des Golfsports und können die golfspielenden Gäste zielgerichtet zu den Wellness-Angeboten beraten.
 - ✓ Kulinarisch verfügt das Hotel über eine regionale und saisonale Vitalküche mit allen Aspekten der gesunden Ernährung.
- Die Erfüllung all dieser Kriterien ist beim Erst-Antrag der Lizenzierung nachzuweisen.**

BENEFITS

Als offizieller Partner der PGA of Germany haben die PGA Golf Vital Resorts & Hotels Zugang zu allen Golfer/-innen in Deutschland. Die Golflehrer wirken als Multiplikatoren und Meinungsbildner.

Die Mitglieder der PGA of Germany, die in den Clubs Golfunterricht erteilen, erreichen in Deutschland nahezu alle aktiven Golferinnen und Golfer. Sie sind Multiplikatoren und Meinungsbildner. „PGA“ ist weltweit eine der stärksten Marken im Golf. Sie steht für ein hohes Qualitätsniveau und für Innovation vor allem im Bereich der Aus- und Fortbildung. Diese Attribute übernehmen die PGA Golf Vital Resorts und -Hotels bezüglich der qualitativ hochwertigen Wellness-Betreuung von Amateurgolfern.

Der Lizenznehmer erhält mit der Marke „PGA“ ein starkes Marketingtool, mit dessen Hilfe er sich auf dem wachsenden Markt des Golfsports in Deutschland erfolgreich platzieren kann. Als lizenziertes PGA Golf Vital Resort bzw. -Hotel steigt die Wahrnehmung und Akzeptanz eines Golfurlaubs mit Wellness-Service in den Kreisen des Amateur- und Profi-Golfsports - auch weit über Stadt- und Landesgrenzen hinaus. Durch die Nutzung des Logos „PGA Golf Vital“ wird die Akquise von Golfspielern erheblich erleichtert.

Als Teil des umfangreichen Partnermodells der PGA of Germany erhalten die PGA Golf Vital Resorts und -Hotels bei zahlreichen anderen PGA Partnern Sonderkonditionen. Das Spektrum reicht vom vergünstigten Golf-Equipment bis hin zu golfspezifischen Therapie- und Trainingsgeräten und attraktiven Rahmenverträgen im Bereich der Telekommunikation.



Lizenznehmer erhalten Unterstützung bei Vertragsverhandlungen mit Golfplätzen, ebenso bei der Kontaktaufnahme mit lokalen PGA Golfprofessionals.

Zum Paket gehören zudem PGA-spezifische Werbematerialien wie Hiss-Flaggen und Plakate sowie personalisierbare Flyer zum Thema „Golf Vital“.

Außerdem werden die Resorts und Hotels redaktionell dargestellt, sowohl auf der PGA Homepage, welche 2017 circa 2,5 Mio. Aufrufe verzeichnen konnte, als auch in der PGA App. Zudem sind die neuen Lizenznehmer in der „PGA Inside“ präsent, dem offiziellen Mitglieder magazin, welches auch an alle Clubs im deutschsprachigen Raum versendet wird.

Vorteile im Überblick

- ✓ Nutzung des Logos der PGA of Germany für eigene Marketingmaßnahmen
- ✓ Eine Logo-Plakette zum Aushang im Eingangsbereich des Hotels/ Resorts
- ✓ Eine Logo-Hiss-Flagge für den Zufahrtsbereich des Hotels/ Resorts
- ✓ Darstellung des Hotels/ Resorts im Internetauftritt der PGA of Germany
- ✓ Darstellung des Hotels/ Resorts im Magazin „PGA Inside“ der PGA of Germany mit einer Druckauflage von 5000 Exemplaren
- ✓ Platzierung von saisonalen PGA Golf Vital-Angeboten auf der Homepage der PGA of Germany
- ✓ Sonderkonditionen bei Partner-Fortbildungsinstituten der PGA of Germany
- ✓ Sonderkonditionen bei zahlreichen Partnern sowie offiziellen Ausrüstern der PGA of Germany
- ✓ Personalisierbare Flyer und Poster
- ✓ Sonderkonditionen für Banner-Kampagnen auf der PGA Homepage
- ✓ Exklusive Platzierung unter www.pro-golfhotels.de

PGA UND GESUNDHEIT

Seit mehr als zehn Jahren behandelt die PGA of Germany intensiv das Thema „Golf und Gesundheit“. Weiterbildungen zum „Health Professional“ und Lizenzen für PGA Golf Kliniken sowie -Rehazentren bilden das Fundament dieser Ausrichtung. Die „PGA Golf Vital“ Lizenz bringt nun auch den wichtigen Aspekt Wellness in das Gesundheitskonzept des Verbands mit ein.

Jeder Golfprofessional hat eine besondere Verantwortung im Hinblick auf die Erhaltung und Förderung der Gesundheit seiner Schüler. Die Weiterbildung zum PGA Health-Professional gibt Sicherheit im Umgang mit Schülern, die körperliche Einschränkungen haben. Sie sensibilisiert für die gesundheitlichen Aspekte des Golfsports und für die notwendigen golftechnischen Veränderungen, die bei Schülern mit Schmerzen oder Vorerkrankungen erforderlich sind.

Die Möglichkeit einer Lizenzierung als PGA Golf Klinik gibt es sowohl für Kliniken („Offizielle PGA Rehabilitationsklinik“) als auch für Reha- und Therapiezentren („Offizielles PGA Therapiezentrum“). Zu den wesentlichen Voraussetzungen für eine Lizenzierung gehören unter anderem Erfahrung mit der Betreuung von golfenden Patienten, eine adäquate Ausstattung mit Personal, Trainings- und Therapiegeräten und die enge Kooperation mit einem oder mehreren PGA Golfprofessionals und Golfanlagen in der näheren Umgebung.

Die Marke PGA

Wenn Marken zum Synonym einer ganzen Gattung werden, dann steigt ihr Wert ob dieser Sonderstellung und sie verfügen über eine erhebliche Marktwirkung in ihrer gesamten Branche. Die Marke „PGA“ steht weltweit für das Professional Golf. In Deutschland repräsentiert der Berufsverband „PGA of Germany e.V.“ knapp 2000 Mitglieder, die in der Hauptsache unterrichten, aber auch als weltweit erfolgreiche Turnierspieler den Golfsport in den Medien präsentieren. Bildeten seit Gründung der PGA of Germany im Jahr 1927, damals unter dem Namen Deutscher Golflehrer Verband, bis etwa zum Ende der 80er-Jahre fast ausschließlich die Mitgliedsbeiträge sowie Entgelte im Rahmen der Ausbildung das wirtschaftliche Fundament des Vereins, kam Anfang der 90er-Jahre ein weiteres finanzielles Standbein hinzu: Partnerschaften mit Unternehmen der Golfbranche sowie mit Firmen, deren Zielgruppe auch im Golfsport zu finden ist.

Als Poolpartner, Produkthersteller und Dienstleister, als Lizenznehmer, als Reiseveranstalter oder Golf-Destination suchen sie die Verbindung zum Professional Golf und damit zur PGA of Germany. Zum einen, weil sie dadurch alle PGA Golfprofessionals in Deutschland direkt erreichen können, die wiederum der klassische Botschafter und Multiplikator zu weit über einer Million Golf-Amateuren im gesamten deutschsprachigen Raum sind. Eine große, hochkarätige und ebenfalls kaufkräftige Zielgruppe. Zum anderen weil sie den eigenen Firmennamen mit dem Label „PGA“ schmücken. Neben Unternehmen der Golfbranche wie Titleist und FootJoy oder auch Bekleidungs-Spezialist Galvin Green, seit 2009 Poolpartner und Ausrüster der PGA of Germany, suchen auch Konzerne wie BMW, die Allianz, Emirates oder die Telekom die Nähe der Marke PGA und verschaffen sich als Partner der PGA of Germany Zugang zum Umfeld des Professional Golf, und damit zu einem Marktsegment, das sich Interessenten nicht automatisch öffnet.

„Wir sorgen dafür, dass unsere Partner vom ersten Moment an eine adäquate, aufmerksamkeitsstarke und glaubwürdige Präsenz im gesamten deutschsprachigen Golfmarkt haben“, so Rainer Goldrian, Geschäftsführer der PGA of Germany seit 1994. „Ebenso legen wir Wert auf langfristige Kooperationen.“ Die PGA of Germany bietet ihren Wirtschaftspartnern im Gegenzug zu deren finanziellem Beitrag eine hochwertige Bühne und bindet sie intensiv in die Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes ein. Und zwar ganz gleich, ob es sich um einen Poolpartner, einen Lizenznehmer oder einen Turniersponsor handelt. „Die professionelle und vor allem passionierte Art und Weise, mit der die PGA of Germany den deutschen Golfsport weiterbringt, ist vorbildlich und einzigartig und stellt dadurch eine höchst interessante Plattform für ihre Wirtschaftspartner dar“, sagt etwa Achim Winter, Key Account Manager Bushnell Golf.

AUF EINEN BLICK

Leistungen der PGA of Germany und Anforderungen an die Lizenznehmer.

Leistungen

- ✓ Nutzung des Logos der PGA of Germany – PGA Golf Vital für eigene Marketingmaßnahmen
- ✓ Logo-Plakette zum Aushang im Eingangsbereich des Hotels/ Resorts
- ✓ Logo-Hiss-Flagge für den Zufahrtsbereich des Hotels/ Resorts
- ✓ Darstellung des Hotels/ Resorts innerhalb des Internetauftritts der PGA of Germany
- ✓ Darstellung des Hotels/ Resorts im Magazin „PGA Inside“ der PGA of Germany. Druckauflage: 5000 Exemplare
- ✓ Platzierung von saisonalen PGA Golf Vital Angeboten der Partnerhotels/-resorts auf der Homepage der PGA of Germany
- ✓ Sonderkonditionen bei Partnerfortbildungsinstituten der PGA of Germany
- ✓ Sonderkonditionen bei zahlreichen Partnern sowie offiziellen Ausrüstern der PGA of Germany
- ✓ Personalisierbare Flyer und Poster
- ✓ Sonderkonditionen bei Bannerkampagnen auf www.pga.de
- ✓ Exklusive Platzierung auf www.pro-golfhotels.de

Kosten

€ 2000,- pro Jahr

Bei Neuaufnahme ist eine Kick-Off-Fee von € 1250,- zu entrichten

Gesamtkosten für 3 Jahre: € 7250,-

Mindestvertragslaufzeit: 3 Jahre

QUALITÄTSSICHERUNG

Langfristige Qualitätssicherung bei den PGA Golf Vital Resorts und -Hotels ist eines der Ziele der PGA of Germany. Zu diesem Zweck müssen alle Leistungsangebote der Lizenznehmer mit Qualitätsstandards hinterlegt sein; deren qualitätsrelevante Prozessmerkmale sind regelmäßig zu erfassen. Die Qualitätsstandards werden in regelmäßigen Abständen überprüft und gegebenenfalls angepasst.

Ihrerseits überprüft die PGA of Germany das Konzept PGA Golf Vital in regelmäßigen Abständen und führt gegebenenfalls Anpassungen durch. Bei Bedarf führt die PGA of Germany auch unangemeldete Checks durch, bei dem das Hotel bzw. Resort auf die Einhaltung der Anforderungen überprüft wird.



www.golfvital.pga.de

ANSPRECHPARTNER

KONTAKTADRESSEN

Professional Golfers Association of Germany

Felix Lechner
Leiter Marketing
lechner@pga.de



Tobias Haag
Produkt Manager Golf Vital
haag.extern@pga.de



Landsberger Straße 290
80687 München
Tel. 089 1795 88 0
Fax 089 1795 88 29
info@pga.de
www.pga.de